



Communiquer autrement lors de votre salon professionnel.

Avec plusieurs journées d'animations aux journées du courtage en 2007, 2008, 2009, 2010 (palais des congrès), profitez d'une expérience unique en matière d'animation de stands.



- Pourquoi engager un magicien lors d'un salon professionnel ?

L'idée est tout simplement de frapper l'imagination et de faire passer les idées de votre entreprise de façon ludique et surprenante.

- Comment ça marche ?

1. L'entreprise me transmet les images symboles et idées à communiquer.
2. Je passe à la conception puis la réalisation des tours.
3. Nous validons ensemble les différents effets qui seront mis en avant le jour du salon.

Tarif 1 journée (6 heures) : Me contacter.

Tarif 2 journées (12 heures) : Me contacter.

